

3^e ASSISES DU COACHING EN REGION CENTRE
« Coaching et émergence de l'intelligence collective »

Journée organisée par l'International Coaching Federation France - Région Centre
Orléans le 5 mars 2010, de 9h00 à 18h00
ECG, 17 bld de Chateaudun 45000 Orléans

L'antenne ICF France de la Région Centre, son président Philippe VERGNET et l'équipe engagée dans l'organisation, vous proposent une journée d'études le vendredi 5 mars 2010 sur le thème : « Coaching et émergence de l'Intelligence collective » .

Objectif

Notre objectif est d'y présenter un métier encore peu connu ou mal compris en l'abordant sous un angle nouveau, alliant l'individu et le collectif. L'intelligence collective et les apports du coaching pour la mobiliser nous semblent constituer un des grands enjeux du futur proche des entreprises et du métier de coach.

Public Cible

Cette journée est particulièrement destinée :

- Aux coaches en exercice et en devenir/ cours de formation
- Aux psychologues du travail
- Aux RH et DRH qui peuvent avoir deux motivations :
 - Se sensibiliser au coaching afin de permettre de répondre à une demande croissante dans les entreprises
 - S'enrichir personnellement, que ce soit dans une optique d'approfondissement ou dans un projet de reconversion dans ce domaine

Thèmes Abordés

Les thèmes abordés seront :

- Les conditions d'émergence de l'intelligence collective et les facteurs clef
- Les contributions du coaching à l'émergence de l'intelligence collective
- Quels processus d'intervention pour provoquer cette émergence



Animations Proposées

Travaux de 9h00 à 18h00, cocktail de clôture en fin de journée

Retours d'expériences dans les domaines du sport, de l'entreprise, des réseaux sociaux

World café : expérimenter la construction de l'intelligence

Ateliers expérientiels sur des thèmes novateurs (Etats de présence, théorie U...)

Outils et techniques : (Mind mapping, Projection mentale..)

Intervenants

Philippe Clément : PDG d'un cabinet de conseil « Modélisation de l'émergence de l'intelligence collective »

Jean-Luc Ewald : Coach interne Technip Ingénierie : « Présence et émergence de l'intelligence collective »

Eric Malmassari : Professeur au CNAM, Chercheur et psychologue du travail : « Le plaisir au travail »

Lionel Masson & Christophe Lach (EDF), spécialistes mind mapping ;: « Méthodes Heuristiques»

Olivier Réaud « Mettre en réseau les intelligences collectives – Le Web 2.0 »

Nicolas Savinaud : Ancien capitaine du FC Nantes : « Comment obtenir le meilleur jeu sans avoir nécessairement les meilleurs joueurs ? »

Jean Taillardat, Théma Consultants : « La projection Mentale »

Didier Tampère, Directeur site de Production SHISEIDO / Coach : « Une fresque, symbole d'un projet d'entreprise »

François Vigier : Brain storming « les six chapeaux pour penser»

Partenariats

Cette journée se déroulera à l'Ecole de Commerce et de Gestion d'Orléans qui est un relai privilégié de ce type de réflexion.

L'ECG estimant qu'il était important que ses élèves participent à des projets associatifs, une équipe de ses étudiants a intégré notre projet et participé à sa préparation et son déroulement. Cette coopération leur a permis de développer les atouts suivants : apprentissage de la gestion de projet, stratégie et supports de communication, planification, réseau, contenu et techniques d'animation.

L'antenne ICF Centre

L'antenne Centre, animée par Philippe Vergnet, a été créée en 2005 et compte aujourd'hui près de 15 adhérents et une vingtaine de sympathisants.



ICF France

Antenne Centre



L'antenne Centre s'appuie sur la structure nationale et internationale de L'ICF
Ses objectifs : promouvoir au niveau local un métier encore nouveau qui doit être reconnu, être un lieu d'expérimentation, de réflexion et d'enrichissement mutuel.
Son organisation : un bureau constitué par des coachs en activité ; réunions plénières ; rencontres thématiques, ateliers expérimentaux ...

L'ICF France www.coachfederation.fr

L'ICF France est une émanation de l'International Coach Federation, première association internationale de coachs professionnels née en 1995 aux Etats-Unis et qui s'est donné pour mission de **"construire et de soutenir la profession du coaching et de préserver son intégrité"**.

L'ICF France compte près de 500 adhérents.

Ses membres s'engagent à :

- proposer un coaching de qualité en respectant des standards professionnels élevés
- respecter la charte déontologique
- s'informer sur l'actualité du coaching, ses pratiques, son évolution et ses innovations à l'échelle internationale
- s'impliquer dans des groupes de recherche ou de réflexion sur la profession du coaching et son avenir
- développer un réseau avec les coachs de différents pays et de différentes cultures

Les représentants élus de l'ICF France s'attachent à représenter l'ICF auprès des organismes professionnels, des institutions publiques et des médias et à construire des partenariats privilégiés avec les entreprises, les grandes écoles et les écoles de formation afin de favoriser l'intégration du coaching comme outil RH.



ICF France

Antenne Centre

